

DAS GROBE VERBRAUCHERPICKNICK

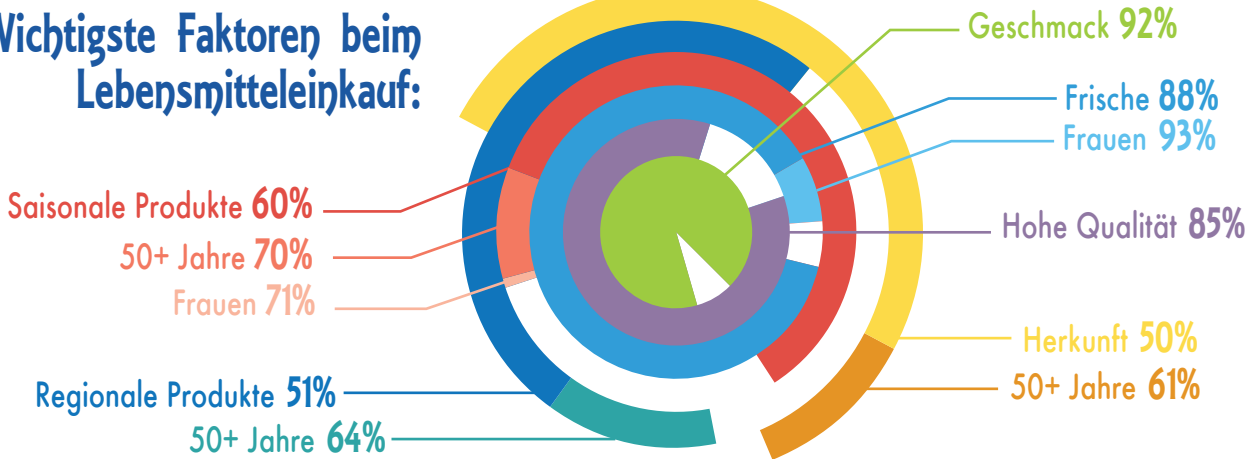
Was verstehen Verbraucher unter Regionalität -
Oder: Alles Bio oder was?



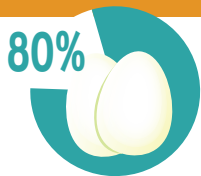
6 aus 10 Befragte kaufen mind. 1x pro Woche regionale Produkte ein.

Online-Befragung, 200 Befragte im Alter von 18 - 69 Jahren

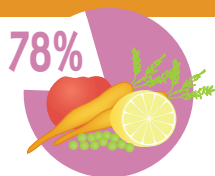
Wichtigste Faktoren beim Lebensmitteleinkauf:



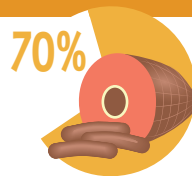
Wie wichtig ist die Regionalität bzw. regionale Herkunft bei folgenden Lebensmitteln



Eier



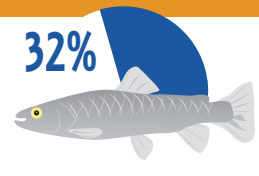
Obst und Gemüse



Fleisch- und
Wurstwaren



Milch und
Milchprodukte



Fisch

Wären Menschen bereit,
mehr zu zahlen?

80%
würden für
regionale
Produkte
mehr
ausgeben

57%
würden sogar
mindestens 10 %
mehr zahlen als für
konventionelle
Produkte



Bio bedeutet:
Herstellungsbedingungen
Vorgaben
Kontrolle

Regionalität bedeutet:
Produkte aus der näheren Umgebung
sie stehen für Nähe
Vertrauen und Transparenz

Fazit

Bio berührt die Ratio
Regionalität die Emotion